

UN AUTUNNO DI COCCOLE CON LG

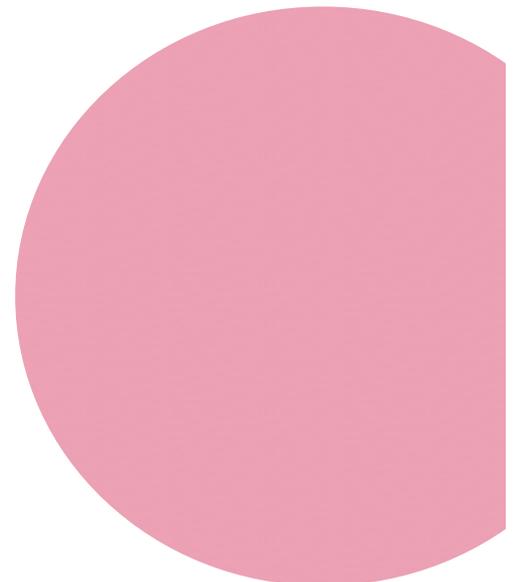
Regali da sogno grazie alle lavatrici da 15 kg

Milano, 21 ottobre 2015 – LG offre un autunno di coccole con l’iniziativa “Operazione Piumone” dedicata all’acquisto di una lavatrice LG tra quelle aderenti alle promozioni.

Con l’iniziativa “Operazione Piumone”, LG ha pensato alle famiglie che necessitano una lavatrice di grandi dimensioni per bucati maxi, permettendo loro di dormire sonni tranquilli avvolti da un caldo piumone Bassetti! Infatti, dal 19 ottobre al 31 dicembre, con l’acquisto di una lavatrice LG da 15 kg (modelli F1255FD e F1255FDS7) i clienti LG riceveranno direttamente a casa un piumone matrimoniale Bassetti per testare fin da subito i benefici delle lavatrici con grandissime capacità di carico.

L’operazione a premi è valida presso tutti i punti vendita del territorio italiano aderenti che espongono il materiale promozionale. Per partecipare sarà sufficiente conservare lo scontrino e registrarsi sul sito dedicato all’iniziativa.

Per maggiori informazioni e per il regolamento completo, visitare www.lg.com/it/promotions e www.lgoperazionepiumone.it.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)