

## **LG CONQUISTA LA LEADERSHIP DEL SEGMENTO PREMIUM CON I TV OLED**

*I TV OLED di LG sono i modelli più venduti nelle ultime settimane e aggiungono valore al mercato*

**Milano, 28 ottobre 2015** – LG svela oggi la nuova gamma di TV OLED per il mercato italiano, il meglio a oggi disponibile nel comparto TV e “state of the art” della tecnologia. L’azienda sta distribuendo sul mercato una line-up completa, che spazia dal TV da 65 pollici 4K con tecnologia HDR e audio harman/kardon al TV Full HD da 55 pollici. Grazie ai TV OLED, LG ha conquistato la leadership nel segmento high-end del mondo TV e ora, con questi quattro nuovi modelli, si appresta a consolidare questo primato con prodotti tecnologicamente avanzati, in grado di offrire un’esperienza di visione senza precedenti.

LG, con l’introduzione dei TV OLED – che risultano i più venduti nella fascia alta nelle ultime settimane – è stata in grado in poco tempo di conquistare la vetta del segmento Premium del mercato, posizionando l’OLED come il nuovo *must have* del comparto e rendendolo al contempo appetibile e più accessibile a un pubblico sempre più vasto.

Per LG l’OLED si conferma una carta vincente e un valore distintivo: l’azienda è stata la prima a scommettere su questa tecnologia lanciando sul mercato il primo TV OLED nel 2012. Oggi, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo e forte del suo know-how, LG è l’unico brand a poter offrire ai consumatori prodotti così all’avanguardia, con una gamma estremamente ampia di modelli disponibili.

“Oggi c’è una sola azienda che sta realmente innovando il comparto TV, ed è LG. Grazie ai TV OLED abbiamo rivoluzionato il mercato e rafforzato il nostro posizionamento nella fascia high-end, permettendo al segmento dei TV di prezzo superiore ai 1.750€ di raggiungere gli 11 punti di quota in poche settimane. L’OLED è stato in grado, e lo sarà sempre di più, di rivitalizzare il mercato a valore – aumentandone la domanda – e di portare linfa all’intero comparto”, dichiara Paolo Sandri, Consumer Electronics HE Director di LG Italia. “Il nostro



prossimo obiettivo è rendere l’OLED un sogno alla portata di tutti e con questi nuovi modelli abbiamo tutte le carte in regola per poterci riuscire”.

I TV OLED di LG sono sinonimo di nero e colori perfetti e contrasto infinito. I pixel autoilluminanti del display sono in grado di accendersi e spegnersi in modo autonomo, generando un livello di nero e di contrasto inarrivabili per qualsiasi altra tecnologia. Il risultato si traduce in immagini stupefacenti con colori profondi e reali. In più, l’impianto audio realizzato in collaborazione con harman/kardon sui modelli top di gamma accompagna l’esperienza con suoni di massima qualità.

Ma OLED non significa solo immagine perfetta: i TV OLED di LG sono quanto di meglio il mercato possa offrire per la fruizione customizzata dei contenuti via satellite e digitale terrestre. La piattaforma webOS2.0 permette di selezionare velocemente e in modo intuitivo app e contenuti smart. In più, i televisori LG sono dotati del bollino Platinum e, quindi, in grado di ricevere trasmissioni in DVB-T2 e HEVC. LG è stata la prima azienda a ottenere la certificazione TivùOn e la prima a poter offrire ai propri consumatori l’accesso a servizi on demand.

La nuova gamma si compone di quattro nuovi modelli, curvi e piatti. EG960V ed EF950V sono i due televisori top di gamma da 65 pollici con risoluzione 4K, tecnologia HDR e audio harman/kardon; EG960V ha il display leggermente curvo mentre EF950V è il primo TV OLED con schermo piatto ad arrivare sul mercato italiano. Entrambi vengono proposti al prezzo di €5.999.

La line-up si compone poi di altri due modelli da 55 pollici con design leggermente curvo: EG920V, 4K con tecnologia HDR (€2.999), ed EG910V, con risoluzione Full HD (€2.299).



### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)