

LG E MEDIASET ANNUNCIANO LA DISPONIBILITÀ DEL SERVIZIO PREMIUM PLAY SUI TV DEL BRAND

Milano, 5 novembre 2015 – L'offerta di contenuti smart dei **TV LG** si arricchisce di un nuovo servizio: si tratta di **Premium Play**, il servizio Over The Top riservato ai clienti di Mediaset Premium.

Premium Play è sempre incluso nell'Abbonamento e nell'offerta Prepagata di Mediaset Premium e offre agli utenti un catalogo con oltre 6000 titoli on demand – anche in alta definizione, lingua originale e sottotitoli – di Cinema, Serie TV, Calcio, Sport, Fiction, Documentari, TV Show e Cartoni Animati.

Tra i contenuti di Premium Play anche tutta la UEFA Champions League in esclusiva per le stagioni 2015-2018, tantissime prime tv di Cinema e Serie in esclusiva e inoltre i contenuti di Infinity e dei canali free di Mediaset.

Con Premium Play gli utenti possono anche acquistare in Pay per View singoli eventi sportivi o anteprime cinematografiche a pochi mesi dall'uscita nelle sale.

Si può accedere a Premium Play dal canale 310 dei TV abilitati¹ connessi a Internet. Tra questi figura la gamma completa di TV OLED LG, che si confermano la soluzione migliore per fruire in modo customizzato di contenuti smart.

¹ Elenco dei TV LG abilitati:

SMART TV 2015:

OLED: EF950V, EG960V, EG920V, EG910V, EC900V; LED UHD: UF695V, UF776V, UF7767, UF778V, UF7787, UF850V, UF8507, UG870V, UG880V; LED FHD: LF5800, LF580V, LF590V, LF630V, LF652V

SMART TV 2014

OLED: EC970V, EC930V, EA970V; LED UHD: UB800V, UB820V, UB830V, UB850V, UB950V, UB980V, UC970V; LED FHD & HD READY: LB490U, LB5700, LB570B, LB570V, LB580V, LB630V, LB650V, LB652V, LB670V, LB671V, LB679V, LB700V, LB730V, LB731V, LB870V; PLASMA: PB660V, PB690V

SMART TV 2013

OLED: EA980V; LED UHD: LA965V, LA970V; LED FHD & HD READY: LA620S, LA640S, LA641S, LA660S, LA667S, LA690S, LA691S, LA740S, LA860V, LA960V, LN460R, LN570R, LN570S, LN575S, LN577S, LN613S; PLASMA: PH670S



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)