

LG ALLA MILAN GAMES WEEK 2018: L'ANTEPRIMA IN ITALIA DEI NUOVI MONITOR ULTRAGEAR DEDICATI AI GAMER

Nel corso della più importante manifestazione italiana dei videogiochi, tutti i visitatori potranno mettersi alla prova sui titoli del momento, sperimentando esperienze di gioco superiori e sempre più vicine alla realtà grazie ai nuovi monitor di LG Electronics.

Milano, 3 ottobre 2018 - [LG Electronics](#) (LG) partecipa all'ottava edizione della [Milan Games Week](#) con la sua ultima proposta dedicata al mondo gaming. L'appuntamento con la principale kermesse italiana del settore è **dal 5 al 7 ottobre 2018** presso la **Fiera Milano Rho**.

Il più importante evento italiano per gli appassionati di videogiochi è l'occasione perfetta per presentare, e far provare ai visitatori, i **nuovi monitor della linea UltraGear**, per la prima volta in Italia dopo il lancio all'IFA di Berlino.

All'interno dello spazio di *The Games Machine* (**Pad. 08 - Stand H04**), tutti i gamer potranno cimentarsi in una serie di sessioni di gioco sui titoli del momento, toccando con mano le novità dei monitor da gaming di LG Electronics.

Insieme al già noto monitor **QUAD HD GK850G da 32"**, sul quale sarà possibile giocare a *PES 2019* o muoversi nell'universo fantascientifico di *Zone of the Enders: The 2nd Runner Mars*, gli appassionati potranno sperimentare nuovi livelli di immersione nel gioco offerti dalle due novità **UltraGear by LG**: i **MONITOR PC 21:9 GAMING QUAD HD GK950G e GK950F da 34"**

Come evidenzia il claim della serie - *Stop Dreaming, Play Reality* - questi display sono dedicati ai gamer di ultima generazione, alla ricerca di esperienze di gioco sempre più realistiche e di tecnologie all'avanguardia, che permettano loro di ottenere dei vantaggi competitivi sui loro avversari grazie ad un'azione di gioco coinvolgente e di qualità superiore. Le nuove soluzioni UltraGear si caratterizzano, infatti, per performance di alto livello, qualità visiva e velocità nella frequenza di aggiornamento delle immagini. Per testare a pieno le loro prestazioni, è proprio su questi nuovi monitor che i visitatori potranno cimentarsi nel videogioco automobilistico "a mondo aperto" più noto del momento: l'RPG *Forza Horizon 4* di Playground Games.

Il modello **GK950G** è un monitor curvo da 34" con schermo UltraWide antiriflesso, aspect ratio di 21:9 e una risoluzione Quad HD, pari a 3440x1440 pixel, che copre il 98% dello spazio colore DCI-P3. Implementa la tecnologia Nano IPS, classica retroilluminazione LED con particolari nanoparticelle per aumentare la luminosità di picco e la precisione nella riproduzione dei colori. Il tutto in un monitor adatto a tutti gli angoli di visione e con un design borderless sui quattro lati, perfetto per la connessione



di più display. Tra le principali funzioni gaming, la tecnologia nVIDIA G-SYNC™ e l'elevato refresh a 100 Hz (con overclock a 120 Hz), che eliminano gli effetti di tearing e stuttering, riducendo la latenza di input (Input latency) e offrendo un'esperienza di gioco fluida e senza interruzioni. La funzionalità DAS (Dynamic Action Sync) minimizza anche il ritardo di input lag. Il modello è dotato, inoltre, della retro-illuminazione *Sphere Lighting* di LG, che conferisce all'ambiente di gioco un'atmosfera ancora più emozionante e personalizzata.

Il secondo monitor presente alla Milan Games Week, il **GK950F di LG**, ha caratteristiche simili; si differenzia, però, dalla prima proposta per l'implementazione della tecnologia AMD Radeon FreeSync 2 e per una frequenza di aggiornamento più veloce, da 144Hz, che consente di visualizzare le immagini sullo schermo senza alcun ritardo. Gli oggetti vengono riprodotti con grande nitidezza e le sessioni di gioco si fanno più naturali, con una visione fluida anche degli elementi più dinamici e in rapido movimento.

“La passione per il gaming si sta diffondendo sempre di più, è una realtà in continua crescita e in rapida evoluzione, con un pubblico che ha aspettative sempre più alte. La tecnologia deve stare al passo con un universo che richiede versatilità, qualità visiva elevata, alte prestazioni, esperienze di gioco sempre più vicine al reale. La linea UltraGear di LG nasce proprio per rispondere in modo puntuale a queste esigenze”, ha dichiarato **Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing Manager di LG**. *“Vogliamo che i gamer della Milan Games Week vivano in prima persona l'esperienza di gioco sui nostri nuovi monitor, soluzioni tecnologiche ad alte prestazioni in grado di offrire un'esperienza immersiva sempre più vicina al reale, fluida e senza interruzioni.”*

Milan Games Week è il principale consumer show italiano dedicato al mondo dei videogiochi; giunto all'ottava edizione, si svolge negli spazi di Fiera Milano Rho **da venerdì 5 a domenica 7 ottobre 2018**. Nel corso della tre giorni, i visitatori possono vivere in prima persona le principali novità del settore, scoprire oltre 70 titoli, con 30 anteprime hardware e software assolute per l'Italia. Nel 2017 la manifestazione ha registrato numeri record con oltre 145.000 visitatori e 150 espositori presenti.

LG Electronics @ Milan Games Week 2018

5, 6 e 7 ottobre 2018, dalle ore 9 alle ore 19

[Fiera Milano Rho](#) - Stand *The Games Machine* (Pad. 08 - Stand H04)

Per maggiori informazioni: <http://www.milangamesweek.it>

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48,8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.it



LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia TurboWash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it, www.lgbusiness.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri

Tel: 02.51801.281

giulia.balestrieri@lge.com

Noesis

Cristina Barelli - Federica Silva - Valentina Carabelli

Tel: 02. 8310511

lg@noesis.net